

FondsKonzept

Digitale Visitenkarte

Wie deine eigene Finance-App dein Branding schärft



Hadi Tawil

Vertriebsmanager Süd/West

Jahresauftakt 2026

Herzlich Willkommen!

NUTZER FINANCECLOUD/ FINANCEAPP

Stichtag: 10.01.2026

115.108
Nutzer



DIE MACHT DES BRANDINGS

- ✓ Jede Öffnung der App = **Sichtbarkeit deiner Marke**
- ✓ Wiederholte Markenexposition → **höhere Markenbekanntheit**
- ✓ Vertrauen durch **Wiedererkennung**
- ✓ **Emotionale Nähe** durch konstante Präsenz

Psychologie: Je öfter ein Kunde dein Branding wahrnimmt, desto vertrauter und bevorzugter wird es.

*1: PwC, „Future of Customer Experience 2024“



VORTEILE FÜR DICH ALS MAKLER

01 Sichtbarkeit

Sichtbarkeit deiner Marke rund um die Uhr

02 Kundenkontakt

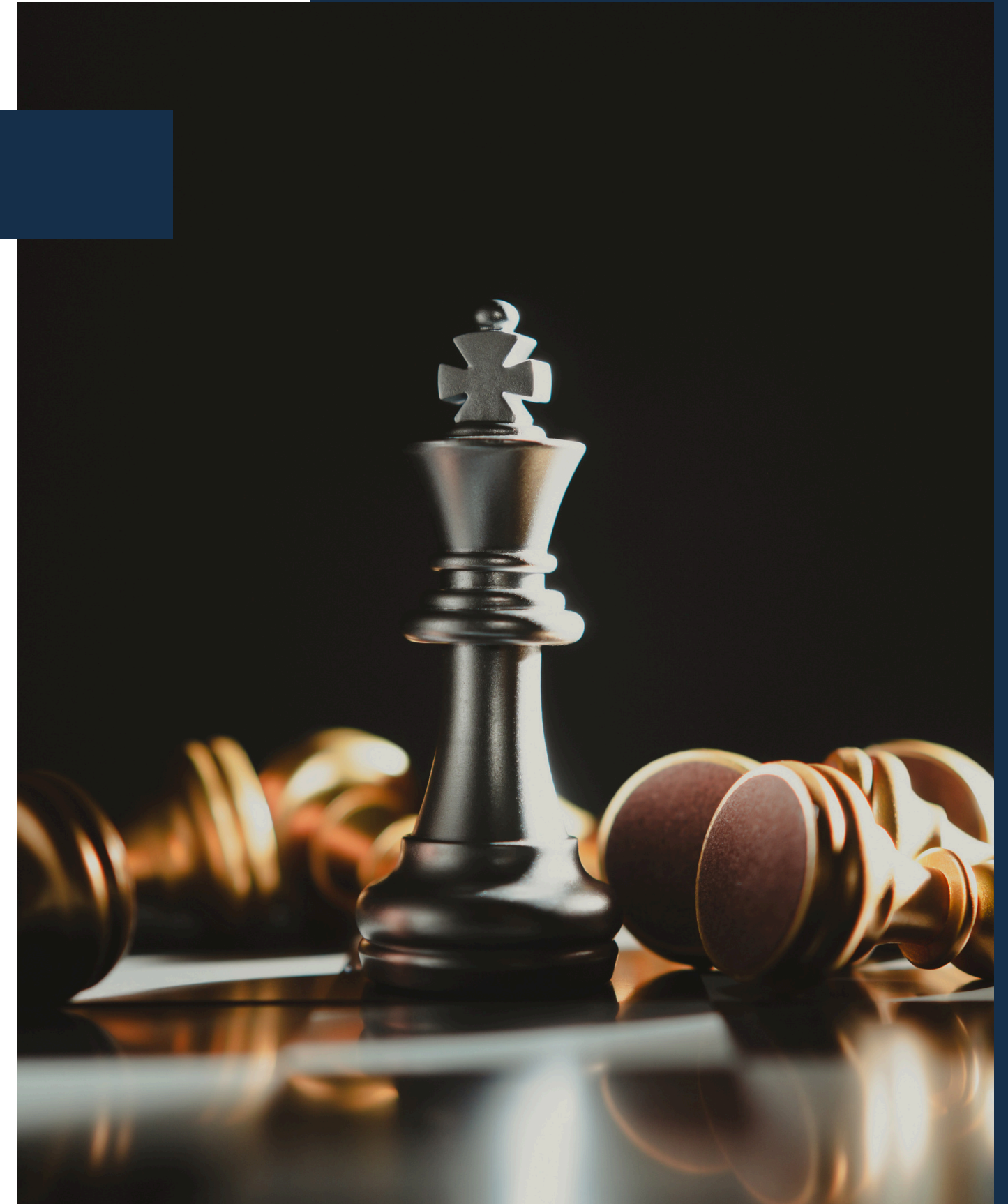
ständiger digitaler Kundenkontakt

03 Vertrauen

Vertrauensbildung durch direkte Kommunikation

04 Cross Selling

Cross-Selling durch Multibanking



UNSERE STÄRKE: DEIN CORPORATE DESIGN

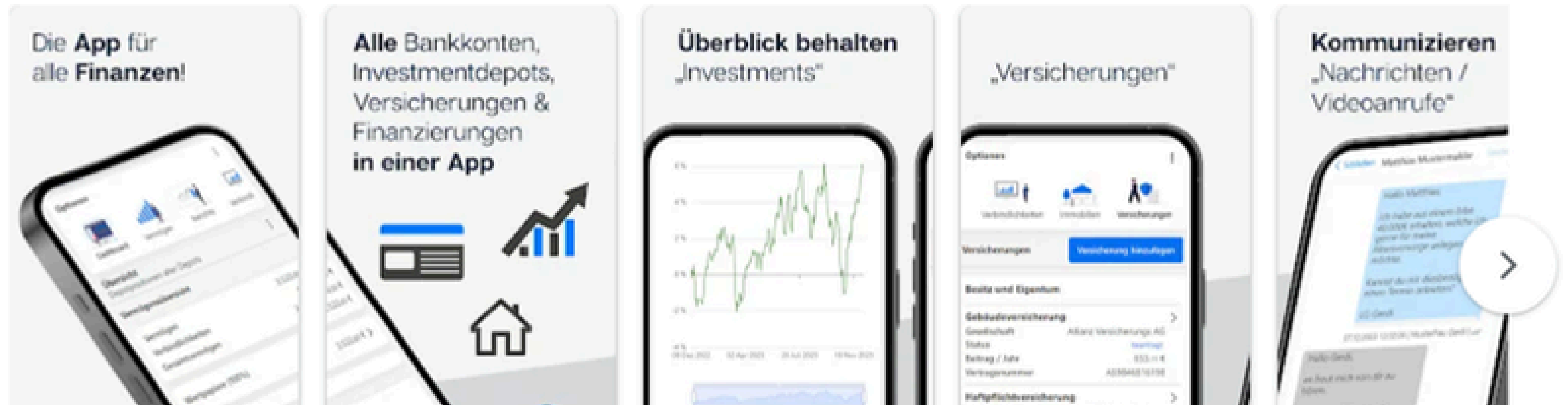
Mit uns bekommst du deine App:

 Im **Look & Feel** deines Unternehmens

 Im **AppStore & Google Play Store**

 Mit **deinem Logo, Farben & Claims**

 Mit **Marketing-Unterstützung**



bis 22.01.2026

FINANCEAPP

IM EIGENEN CORPORATE DESIGN

WWW.FONDSKONZEPT.AG/FINANCEAPP.DE

ab 22.01.2026



ZUM ALTEN PREIS • LETZTMALIG ZUM ALTEN PREIS • LETZTMALIG ZUM ALTEN PREIS • LETZTMALIG ZUM ALTEN PREIS •

**IHRE
FRAGEN?**



VIELEN DANK!