

gemeinsam
bewegen wir mehr!



zukunft für finanzberatung

Wir engagieren uns für eine erfolgreiche Zukunft von
Finanzberater:innen, vor dem Hintergrund
massiver Herausforderungen!

um was es uns konkret geht:

- 🕒 **Öffentliche Wahrnehmung (IMAGE): „letzter Platz“**
- 🕒 **Relevanz & Zukunftssicherung eines Industriezweigs**
- 🕒 **Lebenswerke wertig halten! „Bestandsnachfolge“**

WIKI-Erklärung:

„FINANZBERATUNG“ ist als „Oberbegriff“ zu verstehen und gilt als Beschreibung für ALLE Vertriebswege!

Kunden lassen sich beraten zu Ihrer Altersvorsorge, zur Traumimmobilie, zur Arbeitskraftabsicherung, zur Versorgung im Krankheitsfall, zur Geldanlage, ...

Der Kunde erwartet dann EXPERT:INNEN und macht sich keine Gedanken über deren „Zulassung“!

fakt 1 – öffentliche wahrnehmung

🕒 Das Image eines Finanzberaters war in Umfragen* (gefühl) noch nie schlechter als heute!

🕒 Berufsprestige Ranking: Diese Jobs haben Ansehen

Feuerwehrmann	95%	Arzt	90%
Dachdecker	66%	Briefträger	63%
Justizvollzugsbeamter	58%	...	
Bankangestellter	36%		
Versicherungsvermittler	12%		

🕒 Auf dieser Grundlage ist die Gewinnung neuer Kunden wie auch neuer Berater/Mitarbeiter natürlich maximal erschwert.

*Forsa-Umfrage, Quelle: Bürgerbefragung öffentlicher Dienst, Deutscher Beamtenbund; 100 % = maximales Ansehen und Vertrauen

fakt 2 - nachwuchssorgen

- ⦿ Der **Altersdurchschnitt** bei Finanzberatern **steigt** seit Jahren aufgrund fehlenden jungen Nachwuchses, so liegt er heute statistisch bereits bei etwa **53-55 Jahren**
→ alleine aufgrund der demografischen Entwicklungen werden sich in den nächsten 10 Jahren geschätzt 40% der heute aktiven Vermittler, wohl mit ihrem Marktausstieg beschäftigen.
- ⦿ Bei den IHKen sind von 01.2015 – 07.2025 beinahe **60.000 weniger Versicherungsvermittler** §34d registriert. (1.1.2015: 240.297; 1.1.2025: 181.761)

Das ist ein Rückgang um **fast 25% in 10 Jahren**.
- ⦿ Die **Anzahl der Azubis** bei VUs ist von 2011 (13.300) bis 2024 (10.600) um **20% gesunken!** (Quelle: AGV)

aus diesen fakten ergeben sich
zwei wichtige aufgaben für uns als
branche

aus diesen fakten ergeben sich zwei wichtige Aufgaben für uns als Branche:

imageverbesserung

- 🕒 Wir müssen die Arbeit der einzelnen BeraterInnen bekannter machen und damit unser Image wieder dorthin bringen wo es hingehört!

nachwuchsförderung

- 🕒 Wir müssen unsere Branche wieder so attraktiv machen, dass auch jüngere Menschen ihren langfristigen Karriereweg in der Finanzbranche sehen!

gemeinsam können wir das
schaffen

gemeinsam können wir das schaffen

Finanzdienstleister

Vermittlerverbände

Dienstleister

Unterstützt und
gefördert von
Produktgebern! –
aber NICHT
beeinflusst!

#GEMEINSAM als Branche
die **ZUKUNFT** zu gestalten ist unser
Vereinsauftrag!

Novum im Finanzmarkt:

Gemeinsame Vereinsgründung 25.10.2018

unsere aktivitäten

podcast

das freunde**buch**



Produziert durch Host **Patrick Hamacher** auf allen Podcast-Plattformen.

Ziel: Interesse wecken für die Branche, wie bunt dieser Markt ist!

expertengespräche



branchentalk

Unter der Leitung von Moderator **Stefan Gierschke** sprechen wir **1x pro Quartal** mit **spannenden Gästen** aus **unserer Branche**.

Ziel: Mehrwerte liefern für die Zuhörer und Networking-Potentiale liefern!

onlineaktivitäten



Bespielen der Kanäle LinkedIn, Facebook (inkl. Gruppe) und Instagram

regional. live. netzwerk.



Wir organisieren lockere Austauschrunden in unterschiedlichsten Regionen, an mehreren Orten gleichzeitig. Eingeladen sind alle, die an den Mehrwert von Networking innerhalb der Branche glauben!
Ziel: Networking stärken, Mehrwerte liefern, „good-times“ erzeugen

zff slam

zff slam
die zukunfts-convention

1x im Jahr laden wir zu einem ganztägigen Event nach Kassel ein! **Vorabend-Treffen + Ganztägige SLAM-Sessions.**

Mehrere Kurz-Impulse, viele Pausen, keine Barrieren, New-Work-Style-Event!

Ziel: Networking + Information + Impulse + Motivation



#zffslam2025

save the date

16. & 17. september 2026



<https://zff-slam.de>

alle events sind kostenfrei! immer!

Dank unserer Mitglieder, Förderer & Unterstützer.

danke an unsere förderer



unser nutzen

- ⌚ Wir vernetzen die Branche und helfen damit auch, sie von „innen heraus zu befrieden und stärker zu vereinen“
- ⌚ Wir erreichen eine Verbändeübergreifende Interessensvertretung und Verbindung, außerhalb der Politik.
- ⌚ Wir helfen Marktteilnehmern im „www“ zu mehr Sichtbarkeit
- ⌚ Neutrale Akquise-Plattform: Mit unseren Online-Formaten zeigen wir die Branche in einem neutralen Licht.

WIR = mehr als DU + ICH

In der Gemeinschaft ist mehr zu erreichen, als alleine! Das ist unser starkes Signal in den MARKT!

unser motiv



Vorstände des Vereins ZFF e.V.: v.li.: M. Kruse, P. Hamacher,
C. Schwalb, S. Gierschke, R. Peukert

🌀 Wir glauben im KOLLEKTIV liegt ein Lösungsansatz! Wenn wir Alle der Meinung sind, dass es auch künftig eine STARKE GRUPPE der **FINANZBERATER:INNEN** geben muss, dann ist es höchste Zeit, die aktuellen Veränderungen als **ZUKUNFTS-CHANCE** zu begreifen und gemeinschaftlich die großen Aufgaben dieser Zeit anzupacken!

gemeinsam
bewegen wir mehr!

unsere persönlichen mitglieder

ASSEKURATA
solutions.

BFV Bundesverbandsorganisation der
Finanzdienstleister
Versicherung braucht Makler

BSC DIE FINANZBERATER

BU
Expertenservice

DER BUNDESVERBAND (AFW)
Finanzdienstleistung e.V.

compexx.
FINANZ

DEFINO
INSTITUT FÜR FINANZNORM

digidor

THE ENGINEERS
OF FINANCE

Honorar Konzept

IGVM

JCP
Informationssysteme GmbH

Königswege

LIEBLINGSMAKLER

NewFinance
Mediengesellschaft

SdV

smart
insurtech

vb select

V
Versicherungs
Karrieren

VOTUM

VSAV e.V.
Zukunft sichern

jetzt mitglied werden



danke